



# Updates 2016

---

[XPRIS Version 8.0303 bis 8.0308](#)

Mosberger EDV AG  
Lettenstrasse 7  
6343 Rotkreuz

[www.xpris.ch](http://www.xpris.ch)



## Inhalt

<b>Import Mehrfach-Merkmale .....</b>	<b>3</b>
<b>Fehlerliste bei Import-Umsatzdaten .....</b>	<b>3</b>
<b>Umsatz-Auswertungen.....</b>	<b>4</b>
<b>Coverage &amp; Frequency .....</b>	<b>4</b>
<b>Absenzen pro BU/Linie .....</b>	<b>5</b>
<b>Info Konditionen.....</b>	<b>6</b>
Anzeige im Kundenstamm.....	6
Einlesen von Konditionen.....	6
<b>Outlook-Export mit PDF-Infoblatt erweitert .....</b>	<b>7</b>
<b>Info-Umsatz erweitert mit Differenz in % .....</b>	<b>7</b>
<b>Artikelstamm mit EanCode-alt / PharmaCode-alt .....</b>	<b>9</b>
<b>Meeting-Tage mit BU/Linie erweitert.....</b>	<b>10</b>
Ansicht in der Agenda .....	10
Erfassen von Meeting-Tag mit BU/Linie.....	10
<b>Merkmal löschen über Datenabfrage .....</b>	<b>11</b>
<b>Erweiterung auf Set-1 ... Set-9 .....</b>	<b>12</b>
<b>Kontaktart fixierbar in Agenda .....</b>	<b>12</b>



## Import Mehrfach-Merkmale

Unter Datei → Import / Export → Merkmal importieren (Mehrfach Merkmale) können Sie neu auch Mehrfach-Merkmale einlesen. D.h. Sie können pro Kunde und Merkmal-Gruppe bis zu max. 12 Merkmal-Ausprägungen einlesen.

**Andere bereits gesetzte Ausprägungen der Gruppe werden gelöscht. Falls Sie also mehr als 12 Merkmale in einer Merkmalgruppe haben, können Sie diesen Import nicht verwenden.**

### Aufbau der Import-Datei

Die Datei für den Import muss wie folgt aufgebaut sein:

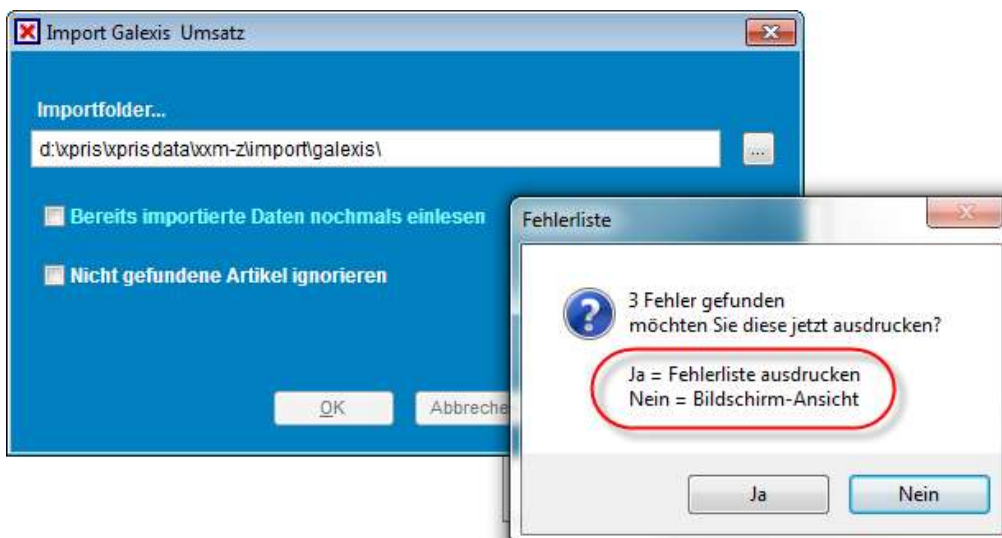
Spalte A: Kunden-ID (Adr-Nr / Kunden-Nr / EAN(GLN))  
 Spalte B: Code der Merkmal-Gruppe  
 Spalte C...N: Code der Ausprägung (max. 12)

Ein Beispiel:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	CNO	CMG	CMC1	CMC2	CMC3	CMC4	CMC5	CMC6	CMC7	CMC8	CMC9	CMC10	CMC11	CMC12	
2	0151228	TSTA	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	
3	0151228	TSTB	B13	B14	B3										
4	0133658	TSTA	A3	A5			A8	A9							
5	1002201	TSTA	A1	A3	A5	A7	A9	A11	A13	A15					
6	1002201	TSTB	B2	B4	B6	B8	B10	B12	B14						
7															
8															

## Fehlerliste bei Import-Umsatzdaten

Beim Einlesen von Umsatzdaten kann die Fehlerliste, nebst der Ausgabe auf den Drucker, auch in der Seitenansicht angezeigt werden.





## Umsatz-Auswertungen

Die Umsatz-Auswertungen um zusätzliche Spalten für [Marke] und [Rabatt VJ] erweitert.

Sales / Artikel									
Perioden: Jan-16 Apr-16									
				Vol. Jan-16	Vol. Jan-15	±%	High Jan-16	High Jan-15	Rab. VJ
<b>Total</b>				7 497 329	6 986 514	+7,3%	1 161 814	7 337 238	16,5%
Talmania				747 331	626 514	+19,3%	99 074	737 230	16,5%
Talmania (CI)				100 000	100 000	0,0%	100 000	100 000	
Marke/Rx	Hersteller	Produkt-Gruppe	Artikel-Beschreibung	Vol. Jan-16	Vol. Jan-15	±%	High Jan-16	High Jan-15	Rab. VJ
OTC			Alexent	12 111	119 998	-9,4%	37 548	27 787	28,6%
OTC	Brausefächer	Aspirator	Aspirator 500 Brausefächer 12 "	4 528		+100,0%	1 500		
OTC	Brausefächer	Aspirator	Aspirator 500 Brausefächer 20 "	3 165	32 287	-9,1%	3 213	6 962	16,9%
Rx	Tabletten	Aspirator	Aspirator 500 Tabletten 20 "	7 393	499	+14,6%	15 114	82	18,7%
OTC	China	Aspirator	Aspirator Handkissen					990	100,0%
OTC	Brausefächer	Brausefächer	Brausefächer 2000 "	1 956	12 133	-36,2%	2 024	2 790	16,9%
OTC	Tabletten	Tabletten	Tabletten Topfen 2000 "	8 408		+100,0%	1 988		
OTC	Brausefächer	Secomex-M	Secomex-M Brausefächer 15		417 138			23 983	17,3%
OTC	Brausefächer	Secomex-M	Secomex-M Brausefächer 30	318 289				66 784	17,3%
OTC	Brausefächer	Secomex-M	Secomex-M Calc Magn-Zinc Brausefächer 18 "	77 298		+100,0%	16 912		
OTC	Brausefächer	Secomex-M	Secomex-M Calc Magn-Zinc Brausefächer 25 "	445 098		+100,0%	38 038		
Rx	Tabletten	Secomex-M	Secomex-M Tabletten 100	60 704	62 484	-2,9%	14 123	18 946	16,4%
Rx	Tabletten	Secomex-M	Secomex-M Tabletten 50	18 017	67 988	-73,7%	18 017		

## Coverage & Frequency

Kontakte, welche für eine andere BU/Linie gemacht wurden, können separat ausgewertet werden.

Kontakt: 22.03.2016 10:00 223 Becker Philippe

Seite - 1 Besprochene Produkte Prom.Material Ersatzware/Ratour Merkmale Details

ADM Becker Philippe (223)

Kontaktart Normalbesuch

Kontakt-Datum 22.03.2016 DI

Zeit 10 H 00 M

Dauer 0 M

Erfolg / Status

Zielsetzung

Für andere BU/Linie C-Care

Coverage and frequency

Seite - 1 Seite - 2 Favorit

Von 01.01.2016 Bis 31.12.2016

Produkt-Gruppen...

AD-Mitarbeiter...

ADM's mit \* im Namen NICHT auswerten.

BU / Linie... B-Care

Verantw. ADM-1 Verantw. ADM-2

Regional-Gruppen...

Kontaktarten... Leer = Standardkont. (>= 0.5)

Kontakte für andere BU/Linie separat auswerten

Set-1 Einstellungen speichern

Coverage and frequency																											
01.01.2016 - 31.12.2016: ABC-Klassierung Rx																											
Pro Tag: 0,1																											
TOTAL	Average	206,8	1 952,2	836	28 745	6 218	67	4%	23	66,8	62%	1,8	267	10%													
ADM	AD-Reg	BU-Linie	Wahrg.	Total Umsatze (ADM)	Total Adressen (ADM)	Total Target (ADM)	n° % von Target	Besuche (Region)	Cover	Freq	ADM's (Region)	n° % Target	Besuche (Region)	Cover	Freq	ADM's (Region)	n° % Target	Besuche (Region)	Cover	Freq							
Rx-CP	Rx-MBB	B-Care	40,8	220,0	221	5594	284	17	9%	8	14,8	4%	1,8	96	37%	66	89,0	63%	1,1	181	62%	79	67,8	44%	1,1	70,8	
Rx-CP	Rx-MBB	B-Care	81,8	214,0	280	5954	303	18	9%	8	14,8	44%	1,8	141	39%	96	89,0	81%	1,1	234	10%	121	139,8	62%	1,1	82,8	
Rx-CP	Rx-MBB	B-Care	58,0	334,4	292	8068	318	11	4%	7	18,0	34%	1,4	78	23%	41	81,0	59%	1,3	234	74%	114	148,2	59%	1,2	130,8	
Rx-CP	Rx-MBB	C-Care	40,8	183,0	160	3367	325	7	3%	5	7,8	26%	1,3	57	39%	46	42,8	76%	1,1	158	71%	82	85,8	52%	1,8	40,8	
Rx-CP	Rx-MBB	C-Care	2																								



## Absenzen pro BU/Linie

Absenzen können neu pro BU/Linie definiert werden (analog zu den Kontaktarten).

Beispiel: die Absenz-Art "Aerzte-Fortbildung" steht der BU/Linie "OTC" nicht zur Verfügung.

Out of Field / Absenzen P Aerzte-Fortbildung

Daten Details

Code  Kurzbez.

Bezeichnung-De

Bezeichnung-Fr

Sortcode

A = nur für ADM Nicht mehr verwenden, nur für backward compatibility  
 M = nur für Manager  
 Z = Nur für Zentrale

(Leer = alle)

Inaktiv

Exp



## Info Konditionen

Sie haben die Möglichkeit, pro Einkaufsgruppe oder pro Kunde Informationen zu Konditionen zu hinterlegen. Diese können angezeigt werden, haben aber keinen direkten Einfluss auf die Bestelleingabe.

Falls Sie diese Funktion nutzen möchten, werden wir diese gerne für Sie freischalten.

### Anzeige im Kundenstamm

Die "Info Konditionen" können Sie sich im Kundenstamm anzeigen lassen (Knopf C).

The screenshot shows the 'Kundenstamm' window for 'Allemand-Meier Annelies, Naturheilkunde, 6410 Goldau'. The 'Einkaufsgruppe' is set to 'Pharmapower (VPPS)'. The 'Info Konditionen' window is open, showing a table with the following data:

Artikel-Nr	Artikel-Bezeichnung	Info Konditionen	Beginn	Ende
	EKG AULEX (alle Produkte)	5%	01.06.2014	
	EKG DOLMOGIN	5%	01.06.2014	31.12.2015
10010021	EKG Rocamycin Kapseln 0,5 mcg	> 5Stk 10%	01.06.2014	
10010010	EKG Transtec Sachets 2,95 g	> 10Stk 8%	01.06.2014	31.12.2015

### Einlesen von Konditionen

Die Info Konditionen können Sie importieren unter:

Datei → Import/Export → Import Konditionen ....

Pro Einkaufsgruppe

Pro Kunde

Spalte A: Name der Einkaufsgruppe\*

Adr-Nr

Spalte B: Artikel-Nr

Spalte C: Artikel-Bezeichnung

Spalte D: Info zu den Konditionen

Spalte E: Beginn Datum

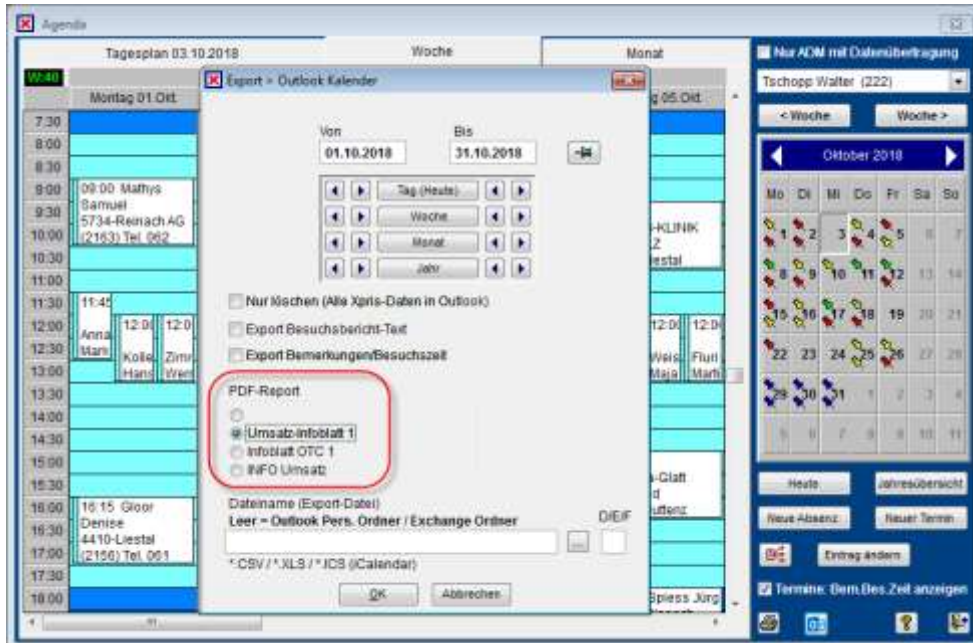
Spalte F: Ende Datum

\*Bezeichnung der Einkaufsgruppe gemäss Tabelle in XPRIS  
Datei / Adresscodierungen-1 / Einkaufs-Gruppen



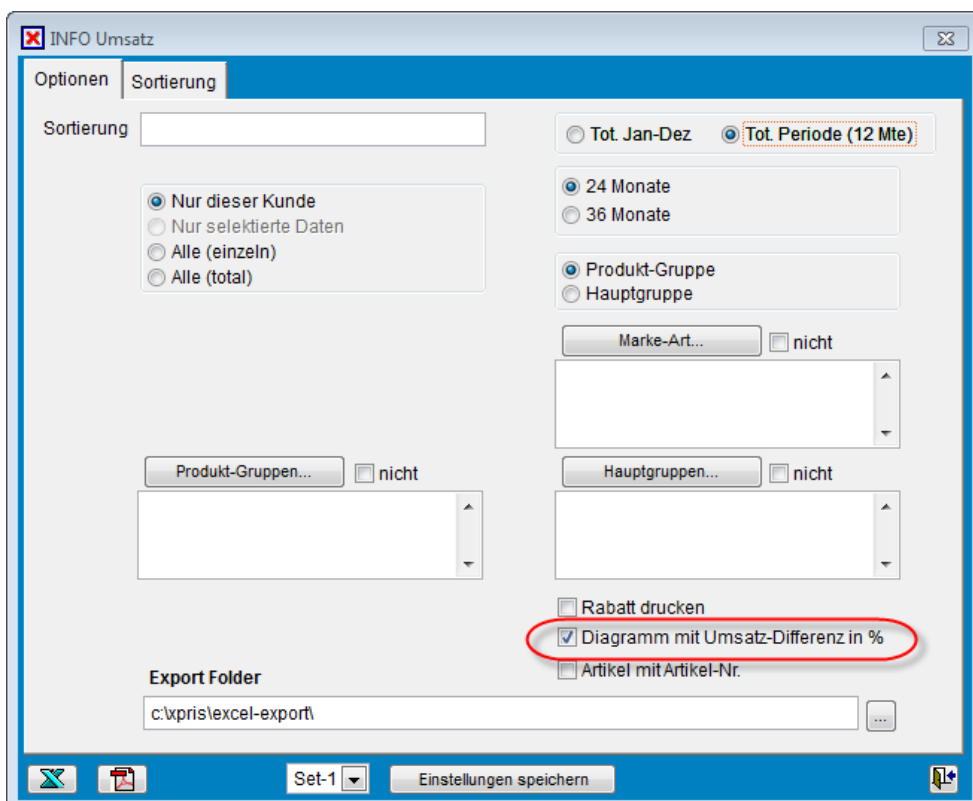
## Outlook-Export mit PDF-Infoblatt erweitert

Sie können in der Agenda beim Export > Outlook Kalender das Infoblatt als PDF-Datei mitexportieren.



## Info-Umsatz erweitert mit Differenz in %

Beim Info Umsatz können Sie nun auch die Differenz in % im Diagramm anzeigen lassen.





28.07.2016 16:26:32

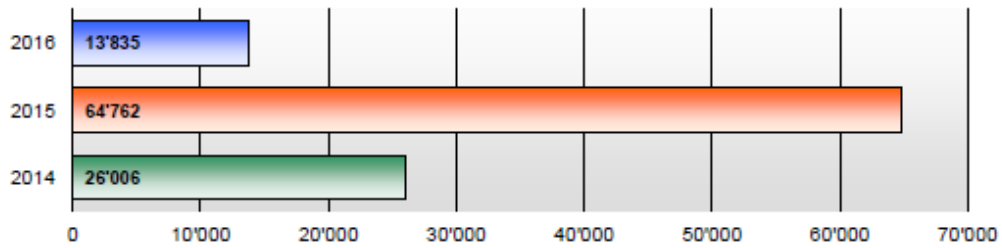
Muster Pharmaceutica AG

1 / 10

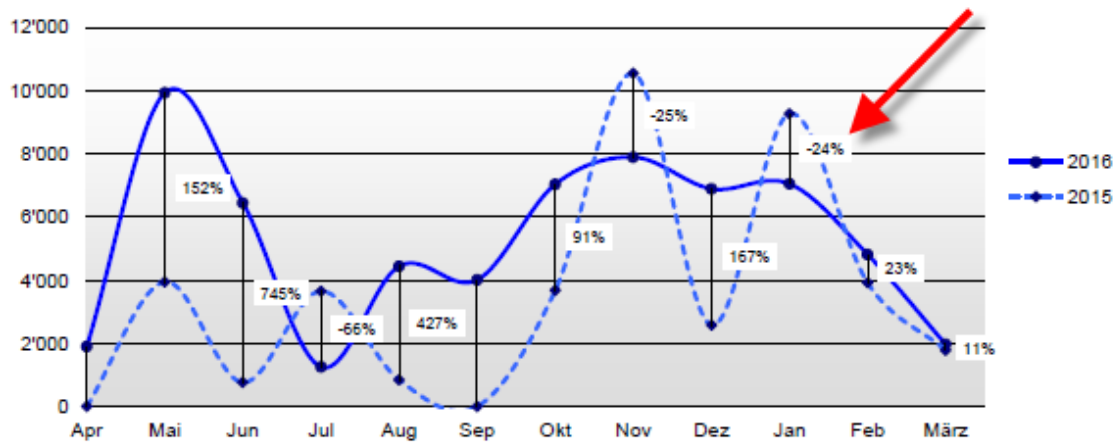
Pedro Erni  
 Vogesen-Apotheke  
 Mülhauserstrasse 72  
 4056 Basel

Telefon: 061 321 33 44  
 Letzte Bestellung: 30.03.2016

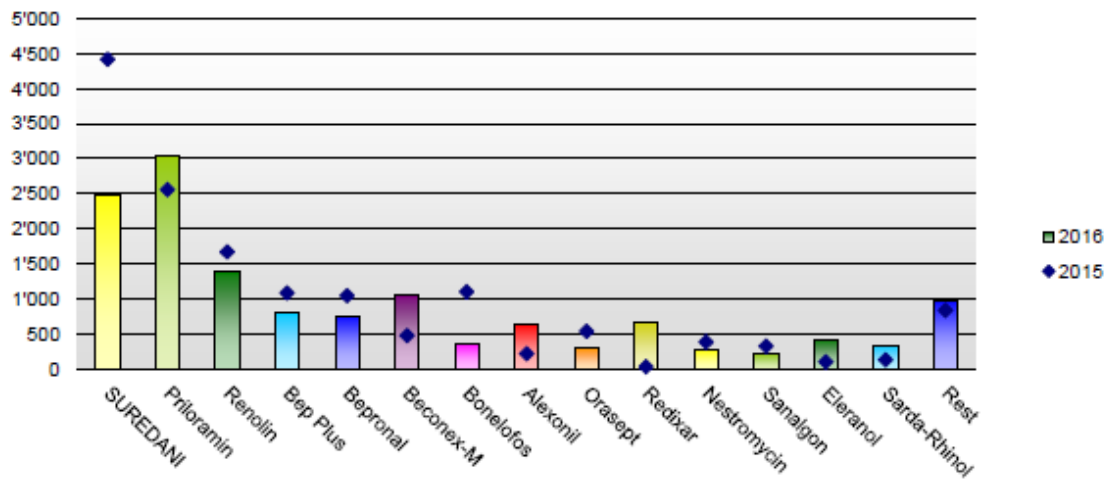
Sales (2014 - 2015 - 2016)



Sales - 24 Monate (Apr - März 2015 / 2016)



Top 15 (Jan - Mär 2015 / 2016)







## Artikelstamm mit EanCode-alt / PharmaCode-alt

Wenn bei einem Artikel der EAN-Code oder Pharma-Code ändert  
die **Artikelnummer aber gleich bleibt**

kann man im Artikelstamm die neuen **und** die alten Codes eintragen.

Diese werden dann auch beim Import der Grossisten-Umsatzdaten berücksichtigt.

Artikel 10047570 Bonelofos Duschgel 5% 200ml	
Daten	Details
Artikel-Nr.	10047570
Bezeichnung-De	Bonelofos Duschgel 5% 200ml
Bezeichnung-Fr	
EAN-Code	7612316783299 alt 7612316783291
Pharmacode	15552925 alt 13256783

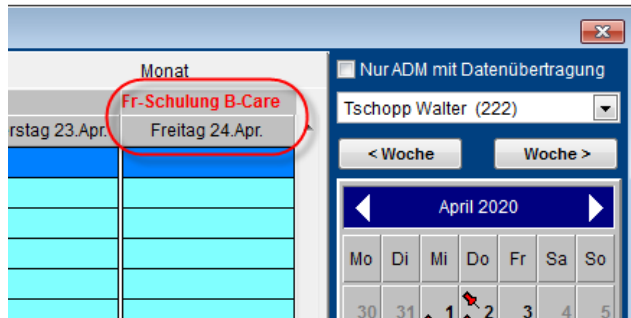


## Meeting-Tage mit BU/Linie erweitert

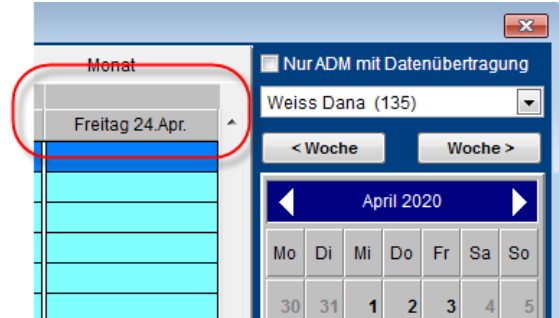
Damit ein Meeting-Tag in der Agenda nur bei ADMs einer bestimmten BU/Linie angezeigt wird, müssen Sie beim Erfassen des Meeting-Tages zusätzlich die BU/Linie eintragen.

### Ansicht in der Agenda

ADM-1 (B-Care)



ADM-2 (OTC)



### Erfassen von Meeting-Tag mit BU/Linie

Beim Meeting-Tag die BU/Linie eintragen und der Meeting-Tag ist in der Agenda nur noch bei ADMs der gewählten BU/Linien sichtbar.

Feiertage 2020 24.04.2020 Schulung B-Care

Daten Details

Feiertag-Datum 24.04.2020 Freitag

Bezeichnung-De Schulung B-Care

Bezeichnung-Fr

Ganzer Tag  
 Halbttag  
 Meeting-Tag (#)

BU / Linien (Meeting-Tag)  
 (Leer = alle)  
 B-Care

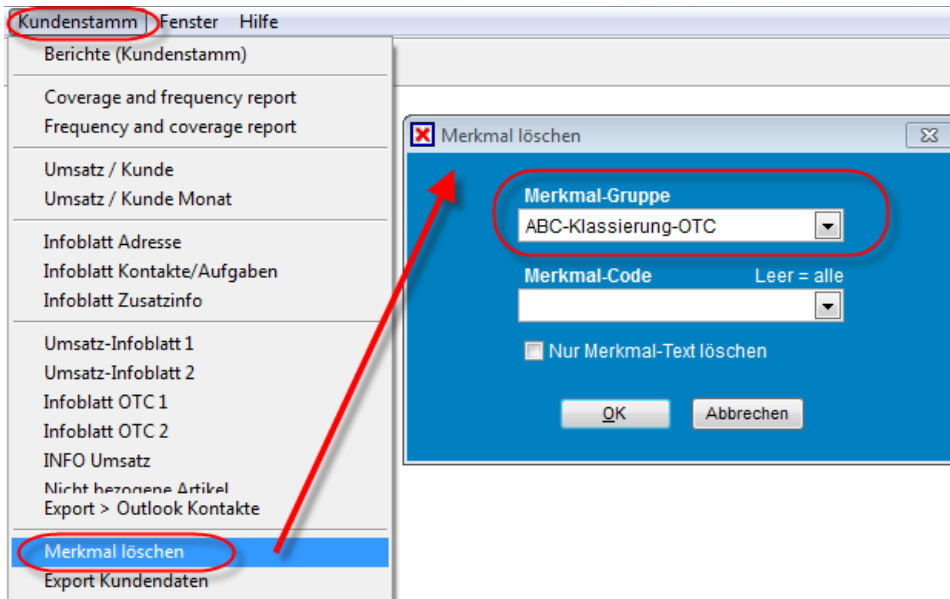
Exp



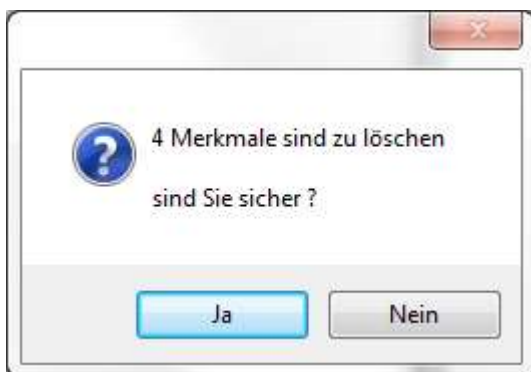
## Merkmal löschen über Datenabfrage

Machen Sie eine Abfrage, welche Ihnen alle Kunden zurückgibt, bei denen Sie ein Merkmal löschen möchten. Anschliessend wählen Sie unter:

Kundenstamm → Merkmal löschen



die zu löschende Merkmal-Gruppe auswählen

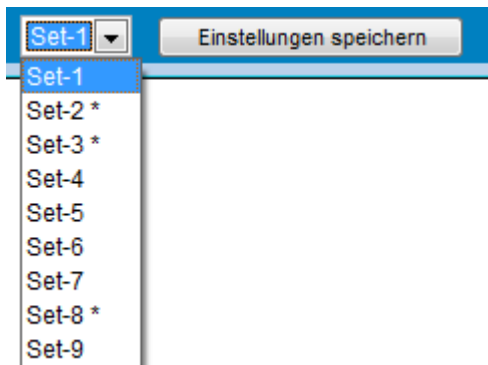


Mit einem Klick auf [Ja] wird nun bei allen Kunden der Abfrage das gewählte Merkmal gelöscht.




## Erweiterung auf Set-1 ... Set-9

Die Anzahl der Sets für die Einstellungen wurde auf 9 Sets erhöht.



## Kontaktart fixierbar in Agenda

Wenn Sie in der Agenda einen neuen Termin erfassen, können Sie die Kontaktart fixieren . D.h. jeder neue Termin in der Agenda wird mit der voreingestellten Kontaktart erstellt.

